# Élaboration de titres de projet et de recherche efficaces

Vous avez un sujet qui vous tient à cœur, et vous souhaitez présenter votre projet ou vos recherches lors d’une conférence comme [LABCON](https://labcon.csmls.org/fr). Il se peut que vous ayez des renseignements les plus captivants et utiles sur lesquels tous les laboratoires ont *nettement besoin* de s’informer, mais il faut communiquer ceux-ci à un public cible. Un congrès offre d’habitude de nombreuses sessions simultanées, et les participants doivent planifier prudemment leur temps pour profiter au maximum du congrès. Comment décideraient-ils d’assister à votre présentation par rapport à une autre? Le marketing de vos travaux est important et l’on ne doit pas croire que cet élément est inutile dans le cadre de votre projet ou de vos recherches.

L’importance de votre présentation doit être bien communiquée aux participants au congrès à l’aide du titre et de la description des contenus que vous présentez.

## **Rédaction d’un bon titre**

Le titre de vos travaux est plus que l’appellation de votre projet – c’est la première chose à laquelle les lecteurs sont exposés. Pour cette raison, il est primordial d’attirer leur attention, et plusieurs aspects sont impliqués dans la rédaction de votre titre pour maximiser ce potentiel.

Un titre doit être clair et articuler les idées de l’auteur(e). De quoi s’agit votre affiche ou votre présentation? Employez des termes spécifiques de façon à ce que le public sache à quoi s’attendre. Le titre « Projet de recherche en hématologie » peut traiter de n’importe quel sujet, mais avec le titre « Les effets d’anticoagulants sur les érythrocytes », le public aura une meilleure idée des contenus de vos travaux. On peut développer ce titre pour le préciser : « Variation des paramètres d’érythrocytes avec l’exposition à divers anticoagulants »; cela pique la curiosité de celles et ceux qui s’intéressent à ce sujet en particulier.

Évitez de divulguer trop d’information dans le titre pour maintenir l’intérêt et encourager les participants à assister à votre présentation sans qu’ils n’aient *tous* les détails. Voulez-vous de petites règles pour clarifier votre titre? Songez aux points suivants :

* Assurez-vous que le titre est **utile** au lecteur. Le titre doit englober l’idée, les travaux et le contexte :
  + Communiquez l’idée d’**urgence**, de **curiosité** ou de **préoccupation**
  + Indiquez ce qui est **singulier** ou **avantageux** à propos de vos résultats
  + Soyez **précis** – mais maintenir un élément de mystère
* Soyez concis (le titre ne doit pas dépasser 12 mots ou 80 caractères avec espaces)

Les auteurs peuvent se servir d’autres éléments facultatifs pour faire démarquer leur titre :

**La promesse :** L’ensemble des affiches et présentations ne traitent pas nécessairement de recherches. Par exemple, vous pouvez discuter de votre expertise ou décrire un événement intéressant qui a eu lieu dans votre laboratoire. Un bon titre communiquera directement les contenus de votre présentation tout en attirant le public cible. Deux promesses courantes sont « l’offre d’avantages » (par ex., ce que l’on apprendra et en tirera profit) et « le rapport » (par ex., études de cas ou le développement de situation A en situation B).

N’oubliez pas d’utiliser des adjectifs descriptifs! Il y a une énorme différence en matière de potentiel d’attirer l’attention entre « Comment élaborer une présentation PowerPoint » et « Comment donner une présentation captivante et stimulante ».

**Chiffres mis en évidence :** En ajoutant un chiffre au titre, il est possible d’aiguiser l’intérêt. On peut remarquer une différence entre le titre « Erreurs courantes dans le laboratoire histotechnologique » et « Les six erreurs les plus courantes commises par les histotechnologistes ». Alors que le premier titre est un peu vague, la mise en relief dans le deuxième peut générer de l’enthousiasme auprès du public en lui faisant penser : « Je dois y assister pour découvrir ces six erreurs afin de les éviter ».

**Provoquer l’émotion :** Un bon titre peut susciter des émotions pour augmenter l’intérêt. Il peut s’avérer attirant sur le plan de la nouveauté (« Une méthode/approche/thérapie novatrice pour… »), de la préoccupation (« Erreurs courantes des technologistes ») ou de l’urgence (« Pénurie imminente de ressources humaines en santé pour le personnel de laboratoire »).

Il est acceptable d’intégrer un élément amusant dans votre titre en vue d’encourager le public visé à en découvrir plus. Cependant, si votre personnalité, la description et les contenus de la présentation ne correspondent pas au ton et aux attentes du titre, les participants seront probablement déçus. Si l’on est incertain de l’effet positif du titre, on peut le formaliser. Voici des exemples de titres de présentations par Christine Bruce qui ont généré des commentaires positifs et ont attiré l’attention des participants à LABCON :

* + - « Chicken & Floor Wax — The Secret to Employee Engagement »
    - « Stick With the Turkey You Know »

Voulez-vous d’autres ressources? Consultez ces liens en anglais pour des conseils supplémentaires :

|  |  |
| --- | --- |
| * [How to write a presentation title that gets people flocking to your session](https://speakingaboutpresenting.com/content/presentation-title/) * [Organizing Your Social Sciences Research Paper: Choosing a Title](https://libguides.usc.edu/writingguide/title) (s’applique aux sciences générales) | * [Writing an Effective Session Proposal](https://www.apta.org/uploadedFiles/APTAorg/National_Conferences/CSM/Submissions/WritingProposal.pdf) * [How to Write Well-Defined Learning Objectives](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5944406/) * [Creating a Great Conference Proposal](https://cirt.gcu.edu/research/developmentresources/research_ready/presentationready/conf_proposal) (vidéo) |

Avez-vous besoin d’exemples comme point de départ? Voici les titres des présentations acceptées au congrès LABCON.

|  |  |
| --- | --- |
| **Présentation d’expérience personnelle :**  Working in Sierra Leone During the Ebola Crisis (Sgt Jean-Sébastien Pellan)  My Mental Health Journey (Lorenne Friesen)  L’écrasement du vol 111 de Swissair (Dr John Butt)  Conseil : La mention d’un événement peut s’avérer suffisante dans un titre d’expérience personnelle si l’événement est généralisable aux autres ou bien connue. | **Présentation de projet ou de recherche :**  A Human Factors and Analytical Assessment of HbA1c Point-Of-Care Testing in a Pediatric Diabetes Clinic (Johanna Thayer et Kes Carson)  The Journey of Managing Amniotic Fluid pH Testing in Obstetrics: Creation of a Quality Framework to Satisfy Accreditation Standards (Robert Kerekes)  Conseil : Le titre doit inclure l’idée, les travaux et le contexte. Ces titres ont tendance à être plus longs et complexes que d’autres types de titres. |
| **Présentation d’étude de cas :**  Le remaniement des services de laboratoire au Nouveau-Brunswick; nos défis et nos perspectives futures (Yves Goudreau)  Simulation, This is Not a Test! Lessons Learned from Implementation (Meagan Homer et Brady Rose)  Wastewater Management in the Lab: Case Study on Sodium Azide (Louise Nagy)  Conseil : Créez un titre comportant un sens d’urgence, de curiosité ou de préoccupation envers l’étude de cas. Ces titres permettent plus de flexibilité pour être captivants, selon le sujet. | **Présentation d’expertise :**  Best Practice in Blood Culture Collection for Phlebotomists and Nurses (Susan Csatari)  Personalized Medicine, Artificial Intelligence Systems and the Medical Laboratory Sciences (Peter Bridge)  Renforcez votre réflexe de résilience - comment transformer le chaos en contrôle (Zaheen Nanji)  Conseil : Indiquez directement quelle expertise vous présentez, surtout s’il s’agit de votre spécialisation. |